

# HIMALAYA RESOURCES

*When you drink water, remember the spring*

## Jaarverslag 2019

**SAMOON**  
**The Mountain Food Connect**  
**Delicious Mountain Food**

Opening Soon

Opening Soon

Feel The Food

SLOW FOOD AT  
N.H. 94 K.M. 45

Judwan Bhawan  
Khadi, Jajal  
Tehri Garhwal  
N.H. 94

The collage features a central banner with a mountain background. Below the banner are six panels: top-left shows fried snacks; top-middle shows a cloudy sky; top-right shows fried snacks; bottom-left shows a green valley; bottom-middle shows a green leaf with a small object; bottom-right shows a green valley.

*Sinds de oprichting van Himalaya Resources heeft de focus vooral op waterprojecten gelegen. In tientallen dorpen is meer en beter water gekomen om te drinken, maar ook voor huishoudelijk gebruik, het vee en het irrigeren van droge landbouwgrond. In 2019 besloten we op verzoek van onze lokale partnerorganisaties UJJS en HSS een flinke impuls te geven aan het landbouw- en voedselproject 'Samoon'. Naast financiële steun betrof dit het delen van kennis en expertise om voor de uitbreiding een goed verdienmodel te ontwikkelen. In 2020 keren we terug naar onze 'core business': waterprojecten, in zowel de Indiase als Nepalese Himalayas.*

## **'Mountain Food Connect' zag het licht**

Alle aandacht van Himalaya Resources ging in 2019 uit naar het 'Samoon-project'. Hierin staat het verbeteren van de inkomens van boeren en boerinnen in de bergdorpen centraal door een betere prijs te betalen voor hun landbouwproducten. Onze lokale partnerorganisatie UJJS koopt de producten op voor een goede prijs en verkoopt ze in een winkel in het plaatsje Khadi. Himalaya Resources hielp in 2015 financieel met het opzetten van deze plek.

De winkel is tevens een zaadbank waar boeren en boerinnen onderling lokale zaden van bijvoorbeeld rijst, peulvruchten en kruidenplanten kunnen ruilen. Gewassen die het van oorsprong goed deden in het gebied maar zijn verdwenen, worden opnieuw geïntroduceerd. De insteek van het project is dat de verkoop van deze lokale, biologische producten steeds meer gaat toenemen, van lokaal naar regionaal en ook richting de hoofdstad van India, Delhi.

In 2019 is er met steun van Wilde Ganzen verder gebouwd aan dit project (fase 2). Letterlijk, want er is een gebouw achter de winkel in Khadi neergezet waar sommige producten kunnen worden verwerkt tot olie en meel/poeder. Bijvoorbeeld koolzaad, tarwe, gierst en kurkuma. Dit is aantrekkelijk voor de boeren en voor klanten die de winkel bezoeken. Ook is het financieel interessant voor Samoon want op de deels verwerkte producten zit een hogere winstmarge.



Verder is er bij de winkel in Khadi een klein restaurant gekomen waar mensen kennis kunnen maken met de traditionele keuken van de regio. Zelfs veel lokale mensen kennen de gerechten van vroeger niet meer, terwijl deze zeer divers en gezond zijn. Lokale vrouwen bereiden de gerechten en hebben dus wat extra inkomen. Het restaurant draagt de naam 'Mountain Food Connect'. Het idee is dat hier via voedsel de band tussen consument en producent weer beter en sterker wordt. Er reizen veel toeristen door Khadi die vanuit de steden komen en pelgrimsoorden verderop in de bergen gaan bezoeken. Zij hebben geen binding meer met de plekken waar hun voedsel wordt verbouwd. Mountain Food Connect kan hier iets in herstellen. Bezoekers van het restaurant kunnen in de winkel (biologische) basisingrediënten kopen om thuis te gebruiken.



Fase 2 van het Samoon-project behelsde verder de uitbreiding van het lokale netwerk van boeren en boerinnen en de aanleg van meer voorraad landbouwproducten. Er zijn trainingen gegeven over het telen van de gewassen die opnieuw in het gebied zijn geïntroduceerd. Hierbij is de kennis en expertise van oude boeren en boerinnen gebruikt, evenals die van de dichtstbijzijnde landbouwuniversiteit. We stuurden de financiering voor dit project eind 2018 naar India (staat dus niet in financieel verslag 2019). Heel 2019 is er aan de uitvoering gewerkt.

Er was sprake van vertraging omdat de Indiase regering een gigantisch project in gang had gezet om de weg door de Himalaya naar de Tibetaanse grens te verbreden. Deze weg loopt door Khadi. Overall langs dit traject zijn stukken berg met dynamiet (en dus ook heel veel bommen en bronnen) weggeblazen om de weg breder te maken. Bulldozers, gigantisch veel stof en vernietiging van natuur kenmerken dit hartverscheurende project, evenals kapotte waterpijpleidingen en internetconnecties. Op alle fronten vertraagde dit de werkzaamheden, maar toch kreeg UJJS het voor elkaar om in oktober Mountain Food Connect te openen. Een knappe prestatie.



## Ondersteuning bij plannen Samoon Delhi

Onze lokale partners zijn behoorlijk ambitieus. UJJS en HSS verzochten Himalaya Resources om financiële steun voor de uitbreiding van de afzetmarkt voor ‘Samoon landbouwproducten’ in Delhi. Zij wilden deze uitbreiding parallel laten lopen met de uitvoering van het project in Khadi omdat meer vraag en verkoop in Delhi als een vliegwiel zou kunnen werken. Met enige aarzeling zijn wij een traject ingegaan met onze partnerorganisaties waarbij het doel was om een business plan te ontwikkelen. Een inhoudelijk plan en bijbehorend financieel plaatje. Wie zijn de doelgroepen in Delhi, is er inderdaad vraag, welke prijzen moeten worden gehanteerd en hoe ziet het logistieke plaatje eruit? Een verdienmodel vergt ook inzicht in de verwachte voorraden en verkopen voor de komende jaren. Een heel nieuw speelveld waar onze partners nog geen expertise in hebben. Himalaya Resources, met input van Wilde Ganzen, kundige familieleden en een potentieel fonds, heeft veel aangedragen richting de partnerorganisaties om een goed plan en de financiële onderbouwing hiervan, op papier te kunnen zetten. Er bleef helaas teveel licht zitten tussen wat er vanuit Nederlandse zijde nodig was aan inzicht om financiering toe te zeggen, en hetgeen onze partners konden leveren. Een nuttig en leerzaam proces (voor beide kanten) dat heeft bijgedragen aan meer inzicht en focus in de vervolgstappen die in dit verband in India worden gezet. Maar er is dus geen geld naar India gegaan om dit traject ook financieel te steunen.



## Tweede tank Rotary Club

De Rotary Club Amsterdam West heeft in 2019 een tweede regenwater opvangtank gedoneerd. Heel fijn, want dit scheelt een hele familie weer kilometers lopen iedere dag om het huishouden van voldoende water te voorzien. De tankconstructie zorgt ervoor dat regenwater vanaf het dak via pijpleidingen en een filter de tank instroomt. Als het flink regent kan de familie hier een paar maanden mee vooruit.



## Nieuw waterproject in Uttarakhand

Het succesvolle [waterproject dat in 2018 in de Herval-vallei werd uitgevoerd](#), leverde dusdanig veel belangstelling en verwachtingen op in (andere) dorpen dat Himalaya Resources en 2019 in overleg is gegaan met UJJS over een vervolgproject 'Herval II'. Onderdeel van Herval I was het plaatsen van een aantal regenwater opvangtanks. Een paar families die het zich konden veroorloven hebben daarna zelf ook zo'n tank laten plaatsen, maar dat is uitzonderlijk. We willen meer families aan een tank helpen, naast het aanplanten van loofbomen en graven van vijvers voor irrigatie en het vee. Ook is er blijvend steun nodig om via watercampagnes schoolkinderen, jongeren en vrouwengroepen te betrekken bij al deze initiatieven. Een nieuwe projectaanvraag zal begin 2020 naar Wilde Ganzen worden gestuurd.

## Uitbreiding van projecten naar Nepalese Himalaya

Himalaya Resources besloot eind 2019 om een extra lokale partnerorganisatie te zoeken. Op zoveel plekken in de Himalaya zijn krachtige lokale initiatieven om de situatie van boeren en boerinnen in arme, verafgelegen bergdorpen te verbeteren. Via een goede kennis zijn we in contact gekomen met de organisatie ISARD (<https://isard.org.np/>) die zich op vergelijkbare wijze als UJJS inzet in dorpen in de Nepalese Himalaya. Ook zij zijn gericht op betere watervoorziening en landbouwpraktijken. Wij zijn voornemens om in 2020 een waterproject te ondersteunen waarbij een of twee dorpen volledig zullen worden voorzien van water. Water is de basis voor alles. Het zal in deze dorpen door de aanleg van een nieuw irrigatiesysteem ook bijdragen aan een hogere en diversere landbouwproductie.

## **Kerstmarkt in Culemborg**

Traditiegetrouw nam Himalaya Resources in 2019 deel aan een kerstmarkt. Dit jaar was het wel een heel bijzondere editie. Annette is verhuisd naar Culemborg en heeft een oude sigarenfabriek laten ombouwen tot woonruimte en atelier. Die ruimte 'Atelier Dahlia' werd in december 2019 officieel geopend en daar stond Himalaya Resources met een standje. Een intiem evenement met live muziek en bijzonder geïnteresseerde bezoekers. Naast de mooie kerstboomkaarsen die de moeder van Jeanet altijd maakt van gerecycled kaarsenvet, verkocht de bevriende schilderes Juke Hudig kunstboeken voor Himalaya Resources. Een geslaagde opening met een mooi financieel resultaat voor onze stichting.



## **Hartelijk dank aan alle donateurs!**

Dankzij uw steun en de bijdrage van Wilde Ganzen konden wij in 2019 deze mooie projecten realiseren. Hartelijk dank hiervoor, mede namens onze partners in India!

Voor 2020 staan er weer nieuwe waterprojecten in de steigers. We houden u graag van alle ontwikkelingen op de hoogte via onze nieuwsbrief.